

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN KOMIK PEJUANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1. 4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.4.1 Tujuan Perancangan .....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.1 Data Lapangan.....	4
1.5.2 Data Kajian Litelatur .....	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.7 Skematika Perancangan.....	15

<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Komunikasi.....	16
2.1.2 Strategi Publikasi.....	21
2.1.3 Psikologi Warna .....	23
2.1.4 Semiotika.....	25
2.1.5 Aspek Kultural .....	26
2.1.6 Gaya Desain.....	28
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	32
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi .....	43
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi .....	44
2.2 Analisa Data .....	48
2.2.1 Gambaran Institusi .....	48
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	49
2.2.3 Data Kompetitor .....	49
2.2.4 SWOT .....	51
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN KOMIKPEJUANG SKRIPSI.....</b>	<b>54</b>
3.1 Konsep Media.....	54
3.1.1 Tujuan Media.....	54
3.1.2 Strategi Media .....	54
3.1.3 Pemilihan Media.....	55
3.1.3.1 Target .....	55
3.1.3.2 Panduan Media.....	56
3.1.3.3 Program Media.....	58

3.2 Konsep Kreatif .....	60
3.2.1 Keyword .....	60
3.2.2 Strategi Kreatif.....	61
3.2.2.1 Warna .....	61
3.2.2.2 Tipografi.....	63
3.2.2.3 Image.....	65
3.2.2.4 Logo.....	67
3.2.2.5 Identitas Visual.....	69
3.2.2.6 Gaya Desain.....	71
3.2.2.7 Layout .....	73
3.2.3 Program Kreatif.....	81
3.2.3.1 Proses Cetak .....	81
3.2.3.2 Pra Produksi .....	82
3.2.3.3 Produksi .....	83
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	84
3.3 Konsep Komunikasi .....	84
3.3.1 Tujuan Komunikasi .....	84
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	84
3.4 Perencanaan Biaya .....	85
3.4.1 Produksi.....	85
3.4.2 Promosi.....	85
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>90</b>
4.1 Media Utama .....	90

4.1.1 Buku .....	90
4.1.2 Logo .....	92
4.2 Media Promosi.....	93
4.2.1 Poster .....	94
4.2.2 Brosur.....	95
4.2.3 Banner.....	96
4.2.4 Digital .....	97
4.3 Merchandise .....	98
4.3.1 Kartunama.....	98
4.3.2 Kalender .....	99
4.3.3 Pembatas Buku.....	100
4.3.4 Kaos .....	101
4.3.5 Sticker.....	102
4.3.6 Flag .....	102
4.3.7 Mug .....	103

**BAB V PENUTUP..... 104**

5.1 Kesimpulan dan Saran .....	104
--------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN